

# Matsblað Haust 2024

## Markaðspróun

### Lágmarkskröfur til að umsókn fái fullt mat í fagráði

- Verkefnið er innan starfssviðs sjóðsins
- Verkefnið uppfyllir skilyrði viðkomandi styrktarflokks
- Umsókn stenst formkröfur sjóðsins (sbr. kafla 9 í reglum sjóðsins)
- Eftirfarandi atriði í umsókn eru fullnægjandi:
  - Ítarleg lýsing og tímaröð markaðspróunar
  - Útreikningar og forsendur þeirra í excel-skjali

Lokaeinkunn fagráðs er gefin í bókstöfum:

| Einkunn          | Skýringar   |
|------------------|---|
| A (A1, A2 og A3) | Góð umsókn með enga eða litla veikleika   |
| B                | Umsókn með umtalsverða veikleika  |
| F                | Umsókn sem fellur á lágmarkskröfur<br>Umsókn sem hefur meiriháttar veikleika<br>Umsókn sem fellur á lágmarksprepi í matsliðum |

Vægi á matsþáttum:

| Matsgildi | Markaðspróun |
|-----------|--------------|
| Nýnæmi    | 30%          |
| Áhrif     | 30%          |
| Framkvæmd | 40%          |

Hér að neðan má sjá matsgildi fyrir umsóknir í markaðspróun. Áhersla er lögð á að meta nýnæmi og áhrif afurðar og framkvæmd verkefnisins.

## 1. Nýnæmi

### 1.1. Nýnæmi – markaður og þarfir (umsókn þarf að ná að lágmarki „Takmarkað markaðslegt nýnæmi“ til að standast mat)

| Markaðslegt nýnæmi skortir |  | Takmarkað markaðslegt nýnæmi          |                                     | Mikið markaðslegt nýnæmi                     |  |
|----------------------------|--|---------------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| Engin breyting.            | Mætir nokkuð vel þekktri þörf á þekktum markaði. | Mætir nýlegri þörf á þekktum markaði. | Mætir nýrri þörf á þekktum markaði. | Mætir þörf á nýlegum markaði sem er í mótun. | Mætir nýrri eða áður óleystri þörf á heimsvísu, markaður hefur enn ekki myndast. |

## 2. Áhrif

### 2.1. Markaðsmöguleikar - Velta á markaði og/eða verðmæti fyrir innlenda notendur afurðarinnar (umsókn þarf að ná að lágmarki „Nokkur verðmæti“ til að standast mat)

| Lítill verðmæti   |  | Nokkur verðmæti   |  | Mikil verðmæti   |   |
|---|--|---|--|--|---|
| Mjög lítillar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði. | Lítillar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði. Samkeppni er mikil og afurð bætir litlu við það sem er þegar á markaði. | Nokkurrar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði. Markaður lítill og/eða mikil samkeppni er á markaði | Talsverðrar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði. Markaður lítill og/eða veruleg samkeppni er á markaði. | Mikillar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði. Markaður stór og/eða lítill samkeppni er á markaði. | Mjög mikillar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði. Markaður stór og/eða lítill eða engin samkeppni er á markaði. |

## 2.2. Veltumarkmið og forsendur þeirra (umsókn þarf að ná að lágmarki „Nokkrar líkur“ til að standast mat)

| Litlar líkur   |  | Nokkrar líkur   |  | Miklar líkur   |  |
|--|--|---|--|--|--|
| Mjög litlar líkur á að verðmæti náist. Óraunhæfar væntingar til verðmætastöðunnar. | Líkur á að verðmæti náist eru litlar á grundvelli upplýsinga í umsókn eða forsendum ábótavant. | Líkur á að verðmæti náist eru nokkrar og grundvöllur þeirra nokkuð trúverðugur. | Talsverðar líkur á að verðmæti náist og grundvöllur þeirra að mestu leyti trúverðugur. | Góðar líkur á að verðmæti náist og grundvöllur þeirra trúverðugur. | Líkur á að verðmæti náist mjög góðar. Ítarlegar og trúverðugar forsendur í umsókn. |

## 3. Framkvæmd

### 3.1. Verk-, tíma- og kostnaðaráætlun (umsókn þarf að ná að lágmarki „Áætlun er frekar raunhæf“ til að standast mat)

| Áætlun er óraunhæf   |   | Áætlun er frekar raunhæf  |   | Áætlun er raunhæf   |  |
|--|---|---|---|---|--|
| Mjög litlar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendur og bolmagn skortir. | Litlar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendum og bolmagni töluvert ábótavant. | Nokkrar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendum og bolmagni ábótavant. | Talsverðar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendum og bolmagn að mestu til staðar. | Góðar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Allar forsendur og bolmagn til staðar. | Mjög góðar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Allar forsendur og bolmagn til staðar. |

### 3.2. Líkur á að bolmagn og tengsl til að hagnýta niðurstöður markaðspróunar séu til staðar eða hægt sé að skapa þær forsendur samkvæmt upplýsingum í umsókn.

| Litlar líkur   |  | Nokkrar líkur  |  | Miklar líkur   |   |
|--|--|--|--|--|---|
| Mjög litlar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl eða aðrar forsendur ekki til staðar. | Litlar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengslum eða öðrum forsendum töluvert ábótavant. | Nokkrar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að nokkru leyti til staðar. | Talsverðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að mestu leyti til staðar. | Góðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur til staðar. | Mjög góðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að öllu leyti til staðar. |